

ESTUDIO DE LA TENDENCIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE AMÉRICA LATINA ORIENTADO A SUS ANALOGÍAS CON EL DESARROLLO DE CHINA

徐颖丰¹

xyf2175@gmail.com

Resumen

En el presente trabajo, es de nuestro interés revisar y comparar las respectivas experiencias en la internacionalización de América Latina y China para encontrar problemáticas comunes y buscar alternativas coherentes de cooperación que más beneficien a dichas comunidades. Bajo la tendencia hacia una internacionalización integral, diversificada y con interés lucrativo, los dos tienen similitudes en motivación, estrategia y desafíos en sus respectivos procesos de internacionalización. Pensamos que América latina y China tienen que intensificar las cooperaciones para encontrar una solución cualitativa, realista y sostenible en la internacionalización de la educación superior teniendo en cuenta las necesidades sociales, tecnológicas y políticas propias de los países en vía de desarrollo.

Palabras clave

internacionalización, Educación Superior, América Latina y China, desequilibrio, calidad

China comparte con América Latina muchas similitudes en la Educación Superior. En el presente trabajo, es de nuestro interés revisar y comparar sus respectivas experiencias en la internacionalización para encontrar problemáticas comunes y contribuir a la búsqueda de alternativas coherentes que más beneficien a dichas comunidades. En el análisis, tomamos los países de América Latina como un conjunto porque por encima de las variantes impuestas por las condiciones del medio nacional respectivo, se advierten en las universidades de América Latina ciertas características comunes que permiten identificarlas y que autorizan el análisis de su problemática desde una perspectiva continental². Recopilar información sobre este tema no ha sido una tarea sencilla. En particular, no ha desarrollado todavía una literatura especializada al respecto. En este trabajo exploratorio, sobre la base de la información que podemos conseguir, hemos desarrollado el análisis en tres partes. Inicialmente explicaremos las principales tendencias de la Internacionalización a nivel mundial. Y después, compararemos América Latina y China en aspectos de las motivaciones y estrategias de la Internacionalización. Al final analizaremos los principales retos que trae la internacionalización para estas dos regiones.

1 La autora del presente trabajo está cursando estudios de doctorado en el Instituto de Educación Comparada de la Universidad Normal de Pekín y es al mismo tiempo profesora de filología española en la Escuela de Estudios Internacionales de la Universidad de Comercio y Economía Internacional.

2 Jocelyne Gacel-Ávila (2005), *la internacionalización de la Educación Superior en América Latina: el caso de México*, Página 2, Cuaderno de Investigación en la Educación, Número 20, Puerto Rico.

1. La tendencia: una internacionalización más integral y diversificada

La internacionalización de la educación superior, que viene intensificándose en las últimas décadas en todos los países, no es un fenómeno nuevo sino que se remonta hasta el medieval cuando en Europa formaban las primeras universidades los profesores y estudiantes de diferentes orígenes e intercambiaban con mucha frecuencia estas instituciones multiculturales. Hoy en día, la entendemos como un proceso de desarrollo e implementación de políticas y programas para integrar las dimensiones internacional e intercultural en las misiones, propósitos y funciones de las instituciones universitarias³. Es tanto un objetivo como un proceso, que permite que las instituciones de educación superior logren una mayor presencia y visibilidad internacional que le permita aprovechar los beneficios que están presentes en el exterior. Siendo una respuesta a los desafíos que impone la globalización y al desarrollo vertiginoso de la tecnología de información y comunicación (TIC), la internacionalización vuelve a ser un tema importante en la agenda de la educación superior y presenta unas nuevas tendencias.

1.1 La integridad

Convencionalmente, la internacionalización se limitaba a programas de movilidad académica y estudiantil, sin una atención específica a la vinculación de esas acciones con los procesos de reforma educativa ni un interés prioritario para la resolución de problemáticas propias. Pero a medida de la apertura económica, han dado lugar a una internacionalización más integral la inclusión de educación en el listado del Acuerdo General de Comercio de Servicios (AGCS, en inglés GATS), la exigencia de competencia internacional a los graduados y la multiplicación de demanda por educación superior, resultado de las políticas de expansión educativa y del mejoramiento de la educación primaria y secundaria.

La noción de integridad significa que las estrategias de internacionalización para poder contribuir de manera decisiva a la transformación de los sistemas de educación superior y su adecuación a las demandas y necesidades del nuevo siglo, deben impactar todos los niveles del proceso educativo⁴. En el plano institucional, las políticas de internacionalización tienen que tener en cuenta el nivel micro, mediano y macro del desarrollo de los centros. El micro se refiere al proceso de enseñanza-aprendizaje mientras que el mediano, al plan de estudio y la estructura curricular y el macro implica que la dimensión internacional sea un aspecto considerado en la toma de decisión sobre políticas de desarrollo.

En el plano nacional, cada país debe promover la cooperación internacional de educación superior con fines coherentes con las estrategias del desarrollo propio. El experto Gu Jianxin divide las motivaciones del interés gubernamental por la Internacionalización en cuatro dimensiones interrelacionadas: el interés económico, el de fortalecimiento de capacidad, el por atraer o desarrollar

3 Cooperación, movilidad estudiantil e intercambio académico, Aprobado por el Consejo de Universidades Públicas e Instituciones Afines de la ANUIES, en su XIV Reunión Ordinaria, celebrada en la Universidad de Colima los días 3 y 4 de diciembre de 1999. http://www.anui.es.mx/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/coop/ consultado 24 de julio de 2010

4 Jocelyne Gacel Áila. *La internacionalización de la Educación Superior en América Latina: el caso de México. Cuaderno de investigación en la Educación*, número 20, 2005 <http://cit.upr.edu> P9

recursos humanos y el de profundizar el entendimiento internacional⁵. Cada nación puede tener énfasis en una o varias de estas dimensiones según sus prioridades. En la actualidad, son los países tradicionalmente proveedores de servicios, los que tienen estrategias más integrales. Por ejemplo, en Inglaterra, país exportador de servicios educativos terciarios y pionero al respecto, las políticas de internacionalización tenían énfasis en diversificar fuentes de financiamiento para resolver la crisis financiera a que se enfrentaba el sistema de educación superior en los años 80 del siglo pasado. En cambio, en Europa, el entendimiento intercultural se convierte en una clave para los programas de integración regional. Para la mayoría de los países huéspedes de los servicios educativos, lo que esperan de la internacionalización es la formación de recursos humanos y el desarrollo de capacidad tanto institucional como nacional.

1.2 La diversificación

A medida de que se prosperan las actividades de internacionalización, han aparecido muchos nuevos actores. No sólo hay proveedores diversificados, desde universidades públicas y privadas hasta las instituciones lucrativas e incluso empresas multinacionales, sino que también han surgido departamentos nacionales o institucionales exclusivamente dedicados a asuntos de intercambios internacionales. Además, los órganos de control de calidad internacionales, regionales o nacionales han tenido cada día más presencia en las actividades de internacionalización.

En cuanto a las estrategias de internacionalización, primero se han diversificado las modalidades de cooperación. El GATE (Global Alliance for transnational Education) describe seis formas diferentes en que se lleva a cabo la educación superior de carácter transnacional: la educación a distancia (distance education), educación a distancia apoyada localmente (locally supported distance education), programas gemelos (twinning programs), programas articulados (articulation program), sedes locales de instituciones extranjeras (branch campus) y acuerdos de franquicia (franchises).⁶ Inglaterra es uno de los países más activos en la educación a distancia. Su Open University, la mayor institución de educación abierta, admitió en 2002, 202,000 estudiantes de 41 países, entre los cuales, 30 mil son extranjeros, lo que supone un 14%. EE.UU. creó instituciones con operación independiente (institutions of independent operations) en el extranjero ofreciendo enseñanzas acreditadas por organismos de acreditación de EE. UU. Otra modalidad de internacionalización que se ha adoptado ha sido instituciones lucrativas de educación. Una de ellas es Sylvan International Universities cuyos estudiantes pueden alcanzar a 86,000 y su ingreso en 2003 superó a 410 millones de dólares.

1.3 El carácter lucrativo

Después de la Segunda Guerra Mundial, la asistencia educativa a los países recién independizados se convirtió en una herramienta diplomática para consolidar la posición internacional, profundizar el entendimiento, estrechar las relaciones diplomáticas, como lo que hacía EE. UU al intentar reducir la influencia de URSS hacia los países en desarrollo ofreciendo ayuda

5 Gu Jianxin (2008): 《跨国教育发展理念与策略》，上海：学林出版社. P.85. 原文：获得经济收益、增进国际理解、加强能力建设和发展人力资源。

6 Ana M. García de Fanelli. (1999). *La Educación transnacional: experiencia extranjera y lecciones para el diseño de una política de regulación en la Argentina*. Buenos Aires, P. 7

solidaria educativa a éstos. Con eso se pretendía apoyar el desarrollo económico y social de los países más pobres. Para los países desarrollados, que tenían la esperanza de crear un nexo con los países beneficiarios de estas ayudas, dicha cooperación respondía más a sus intereses de naturaleza cultural e ideológica que a los económicos. Pero desde los años 80, algunos países empezaron a cambiar sus políticas de cooperación desde apoyo solidario a comercio de servicios. En 1980 Inglaterra canceló todas las políticas de subsidio a estudiantes extranjeros y empezó a cobrarles una matrícula cuatro veces que los nativos. En 1988, Australia también puso en marcha políticas de matrícula diferenciada a los estudiantes extranjeiros.

Este cambio es una proyección de las transformaciones educativas y sociales de aquellos años. Cuando en los años 80, todos los países, sobre todo las regiones en desarrollo han experimentado una expansión vertiginosa de educación superior, la demanda de este nivel educativo sobrepasó la absorbencia de las universidades, dejando un mercado grande a las instituciones privadas y extranjeras. Según una estimación primaria del mercado global del subsector de la educación, ahora hay unos 100 millones de estudiantes de grado en el mundo y que para el 2020 tendrán 125 millones. De ellos, hoy cursan en el ámbito privado el 31,5% con porcentajes más altos en los países en desarrollo⁷. Según datos de OECD, de acuerdo con la estadística de 1999, el volumen total del consumo en el exterior dentro del comercio de servicio educativo de todos los países de OECD alcanzó a 30,000 millones de dólares, el 3 % del volumen total de comercio de servicios.

Además a medida de la divulgación del neoliberalismo, los gobiernos han reducido gastos en la educación terciaria. De esta manera, tanto las universidades en países industrializados como en los en desarrollo se enfrentan con el mismo desafío de financiamiento. Por otro lado, cuando la educación fue incluida en el listado de Acuerdo General de Comercio de Servicios (AGCS), GATS por su sigla en inglés, bajo el argumento que los gobiernos permiten a particulares su prestación, por lo que es aceptable su tratamiento como servicio comercial⁸, se ha promovido la comercialización de los servicios educativos.

2. Estudios comparativos entre América Latina y China

2.1 El proceso, motivación y estrategia de la Internacionalización de América Latina

Desde la fundación de la primera Universidad según el modelo español para las tareas de evangelización, hasta el establecimiento de universidades republicanas de modelo napoleónico, las actividades de intercambio y cooperación están presentes en todas las etapas del desarrollo de la educación superior de esta región, con menor o mayor grado o influencia y no han logrado mayor intensidad hasta los años 80, años en que empezó la etapa de mercantilización e internacionalización de educación superior en América Latina⁹, en cierto sentido, como una respuesta al mundo globalizado y a las problemáticas del sistema tales como la expansión desordenada, el

7 Ana Lúcia Gazzola (2008). *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. Venezuela: IESALC-UNESCO, Página 184

8 Ibid

9 Claudio Rama. *La tercera reforma de la educación superior en América Latina*. Localización: *Revista Educación y Pedagogía*, ISSN 0121-7593, Vol. 18, N°. 46, 2006 (Ejemplar dedicado a: Educación Superior) , pags. 13-24 <http://www.udlap.mx/rsu/pdf/3/LaTerceraReformadelaEducacionSuperiorenAmericaLatina.pdf> 2010-03-04

empeoramiento de calidad, la falta de pertinencia, entre otras. Desde los años 90, los gobiernos asumieron el rol promotor del proceso, estableciendo instituciones, organismos especialmente para dichas actividades. En Colombia, la Red Colombiana para la Internacionalización de la educación superior (RCI) se comenzó a gestar en 1994. Chile cuenta con la Comisión de Cooperación Internacional creada en 1997 dentro del Consejo de Rectores, instancia coordinadora de las 25 universidades del país¹⁰.

Las motivaciones fundamentales por detrás de ese interés varían un poco de país a país: pero en la mayoría de sus casos, los principales enfoques de las políticas de internacionalización son formar recursos humanos y fortalecer capacidades. En México, las instituciones reportan como principal raciocinio para la internacionalización, el mejoramiento de la calidad educativa.¹¹ En Brasil en el nuevo siglo, las principales motivaciones son “inserción internacional de los programas de posgrado en sentido estricto y aumentar las investigaciones de vanguardia en las áreas estratégicas”¹². En Chile, también está entre los objetivos el de ser más competitivo, trabajar mejor en ambientes internacionales y desarrollar el país.

Para alcanzar los objetivos compartidos, los países actúan en bloques, con cumbres u organismos regionales o subregionales, para facilitar las relaciones entre los países miembros, e insertar mejor en el mundo. En la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, reunión anual desde 1991, se acordó avanzar en la estructuración progresiva del Espacio Iberoamericano de Conocimiento (EIC), con especial atención a la materialización de un programa de movilidad académica y reformulación del programa iberoamericano de ciencia y tecnología para el desarrollo (CYTED). También hay bloques subregionales. Mercosur y el Convenio Andrés Bello incluyen el aspecto educativo como componente esencial. Ambos han impulsado la renovación de las agendas nacionales, la promoción de programas a escala regional y la reformulación de prioridades en materia de integración educativa. Dentro del Mercosur, se estableció un mecanismo experimental de acreditación de carreras de Grado (MEXA) para facilitar el programa de movilidad MARCA (Programa de Movilidad Académica Regional para los Cursos Acreditados).

El Espacio Común de Educación Superior Entre América Latina y el Caribe y Unión Europea (ALCUE-UEALC), creado en noviembre de 2000 y avalado por Cumbres de Jefes de Estado y Reuniones de Ministros de Educación es otro intento estratégico de estrechar la cooperación a través de bloques regionales. Tiene como objetivo la construcción del mayor espacio universitario del mundo y se plantea como estrategias de desarrollo: el conocimiento mutuo y la comparabilidad eficaz para el reconocimiento de estudios, títulos y competencias, la movilidad de estudiantes y profesores, cooperación e intercambio entre instituciones para el avance científico, tecnológico y cultural así como la garantía de calidad.

En América Latina, las modalidades de cooperación se han diversificado. Hay instalación de campus foráneos por parte de Universidades extranjeras en el territorio nacional, sobre todo

10 Ramírez Sánchez, Carlos (2004) *internacionalización de la ES en Chile*: http://www.ita-chile.cl/prontus_ita/site/artic/20060915/asocfile/20060915134640/sobre_la_internacionalizacion.pdf Página15

11 Jocelyne Gacel-Ávila (2005), *la internacionalización de la Educación Superior en América Latina: el caso de México*, Página 2, Cuaderno de Investigación en la Educación, Número 20, Puerto Rico. P5

12 Manolita Correia Lima, *Periodos e motivações da Internacionalização da Educação Superior Brasileira 2009*

procedentes de EE.UU, de Canadá, España y de un otro país latinoamericano. También hay alianzas universitarias que funcionan en torno a la provisión de una formación en alternancia o bien del otorgamiento del doble título, mediante acuerdos interinstitucionales. Se ha consolidado también las ofertas transnacionales de licenciaturas y posgrados bajo la fórmula de la educación a distancia y virtual. La puesta en marcha de redes de escuelas asociadas que pese a no ser propiedad de instituciones extranjeras, sí mantienen relaciones privilegiadas con instituciones centrales, sirviéndoles de contrapartes para alianzas o franquicias.

2.2 El proceso, motivación y estrategias de la internacionalización de China

Desde la fundación de la Nueva China, por el acercamiento ideológico, el primer intercambio oficial de su educación superior fue con URSS para aprender su sistema educativo. Siguiendo el modelo ruso, se construyó el Ministerio de Educación Superior para gestionar todos los asuntos de este nivel educativo de forma centralista y se fundaron las primeras universidades. El idioma ruso se convirtió en el primer idioma extranjero que se aprendía en todas las universidades. Pero en muchos aspectos, este modelo no se adaptaba a las actualidades chinas: el carácter centralista reducía la flexibilidad y la autonomía de las instituciones, la hegemonía del ruso en la enseñanza de idioma, impidió el conocimiento de otras lenguas, el currículo y plan de estudio tampoco eran convenientes para el desarrollo de la Nueva China. Partiendo de estos problemas, a finales de los 50, China eligió otro camino de desarrollo con puerta cerrada que duró hasta los finales de 70 cuando empezó la Reforma y Apertura de China. En 1983, el planteamiento de Deng Xiaoping de que La educación debe orientarse a las necesidades de la modernización, al mundo y al futuro¹³ marcó el comienzo de la internacionalización en el nuevo contexto.

En los años 80, las motivaciones de la internacionalización fue principalmente formar recursos humanos para la modernización incipiente enviando a muchos profesores, investigadores y estudiantes al extranjero, fortaleciendo la enseñanza y aprendizaje del inglés. Para entonces, la principal modalidad de la internacionalización fue movilidad de estudiantes con convenios de cooperación o con subsidios gubernamentales. A finales de esa década, apareció una nueva forma de cooperación internacional llamada “Programas de Alianza” (中外合作办学) que son actividades en que “las instituciones educativas extranjeras cooperan con las chinas para establecer centros o programas educativos en el territorio chino orientados principalmente a los ciudadanos chinos”¹⁴. En un principio esta forma de cooperación se limitaba a instituciones profesionales, de educación secundaria con carácter ensayista sin poder involucrarse en la educación superior hasta 1994. Ahora los actores de la alianza pueden ser gobierno local, organismo internacional o también universidades chinas y extranjeras. Se pueden materializar la colaboración en el establecimiento de una institución independiente o en algunos programas gemelos educativos.

La internacionalización de educación superior en China tiene la formación de recursos humanos como su enfoque principal. A través de la introducción de instituciones extranjeras, se dan a conocer nuevos currículos, metodologías innovadoras de enseñanza, propiciando la reforma

13 《邓小平文选》第三卷, 1983年10月1日, texto original “教育要面向现代化, 面向世界, 面向未来” (traducción de la autora).

14 Gu Jianxin (2008) 《跨国教育发展理念与策略》, 上海: 学林出版社. P201 Texto original: 外国教育机构同中国教育机构在中国境内合作举办以中国公民为主要招生对象的教育机构的活动 (traducción de la autora).

estructural del sistema actual y el fortalecimiento de capacidades institucionales. La fórmula de alianza también implica una atracción de recursos económicos que ha aliviado el desajuste entre la demanda y el suministro de la educación superior.

2.3 Comparación de las motivaciones y estrategias entre América Latina y China

Tanto América Latina como China tienen el origen de sus universidades en un modelo extranjero, pero en ambos casos, la internacionalización no ha empezado a prosperarse hasta los años 80, época en que la expansión de la educación superior dejó espacio para las actividades de cooperación. Sólo desde 1995 hasta 2002, el número de matrícula de educación superior en América Latina aumentó un 64%, de 5,070,731 a 8,316,649.¹⁵ La tasa de cobertura llegó en 2004 a un 19%. Y En China, desde 1997 hasta 2007, la tasa bruta de cobertura subió desde el 8.84% hasta el 23%, y los estudiantes de grado desde 3,174 mil hasta 18,850 mil¹⁶. Al compás del crecimiento de demanda, América Latina y China tienen el mismo problema de la falta de soporte económico a cubrir esta demanda. Aquél sufrió la llamada “década perdida” provocada por la crisis financiera en los años 80 y después se redujo el gasto en Educación superior bajo criterios neoliberales. En China, la gran población siempre es un desafío para los servicios públicos y al mismo tiempo sí se necesitan recursos humanos bien formados para la modernización. De esta manera, ambas regiones acudieron a la Internacionalización de Educación Superior para complementar las ofertas nacionales y ofrecer nuevas oportunidades a la población.

Tanto para China como para América Latina, las principales motivaciones para la internacionalización son la formación de recursos humanos y el fortalecimiento de capacidades institucionales y nacionales. Pero hay un matiz de diferencia en lo que se refiere al interés económico y entendimiento mutuo. En comparación con China, los países de América Latina tienen más énfasis en el entendimiento mutuo, con los programas regionales y subregionales y con el idioma compartido. En cuanto al beneficio económico, ambas regiones son principalmente importadores de servicios educativos, lo que se espera es atraer capitales extranjeras para cumplir la demanda local creciente y mejorar la infraestructura educativa. Pero en ambos casos, son escasos los éxitos en atraer estudiantes extranjeros. En cuanto a las estrategias, América Latina es más flexible para aceptar modalidades más diversificadas.

3. Desafíos

La internacionalización no sólo trae oportunidades de mejorar la educación superior a América Latina y China sino que también ha planteado desafíos. Consideramos que el desequilibrio y el aseguramiento de calidad son los de más relevancia.

3.1 EL desequilibrio

América Latina y China, como cualquier Sur, sufren las consecuencias de las asimetrías con los países desarrollados¹⁷. La dirección de los flujos de movimiento estudiantil, académico

15 UNESCO. (2007). *Global Education Digest 2007*. Montréal (Canada), UNESCO-UIS p. 132

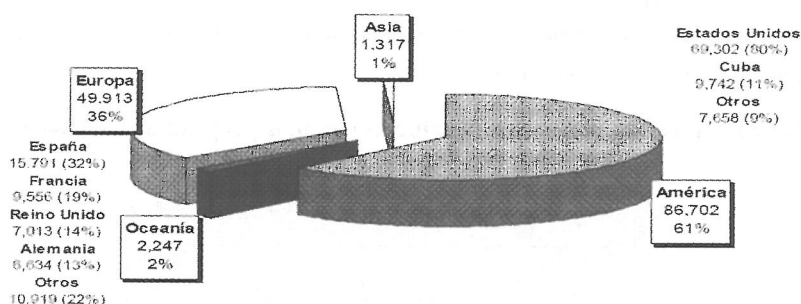
16 郑春生. 改革开放30年高等教育规模扩张及其政策分析 www.gwnews.net/UploadFiles/200809/20080923154743368.doc

17 Aupetit, Sylvie Didou. *La internacionalización de la educación superior en América Latina: oportunidades y desafíos*. Conferencia dictada el 21 de agosto de 2007 en el Pabellón Argentina de la Ciudad Universitaria. <http://www.saa.unc.edu.ar/evaluacion/pensar-la-universidad/Conferencia-didou.pdf> consultado el 12 de marzo de 2010

e investigador es en la mayoría de los casos del Sur al Norte. Las economías más desarrolladas, usuarias en extenso de la ciencia y la tecnología, operan como enormes imanes que atraen cuantiosos flujos de especialistas capaces de generar ideas o productos y de aplicar conocimiento en complejos procesos de producción e innovación. Actualmente un 80% de los estudiantes que estudian en un país extranjero son de países en desarrollo y casi todos estudian en el Norte¹⁸. EE.UU, Inglaterra, Alemania, Francia, Australia y Japón, seis destinos más demandados reciben un 67% de los estudiantes que estudian en el extranjero. Entre ellos, 34% a EE. UU¹⁹.

En América Latina, durante 2002 y 2003, 140,179 jóvenes estudian en el extranjero y su destino principal también ha sido los países que acabamos de mencionar (véase al gráfico 1), mientras que como espacio de recepción de estudiantes extranjeros, América Latina es escasamente competitiva. En 2004 esta región recibió alrededor de 36,500 estudiantes extranjeros, equivalentes al 1,5% de un total mundial de 2,45 millones²⁰.

Gráfico 1 Destinos de la movilidad (2002-2003)²¹



China ahora es el país con mayor número de estudiantes que estudian en el extranjero ocupando el 14% del total mundial. Los destinos principales son Estados Unidos, Japón e Inglaterra²². Actualmente hay 1 millón de estudiantes chinos en el extranjero pero sólo 200,000 extranjeros han elegido China como su destino de estudios.²³

Una consecuencia de este desequilibrio es la fuga de cerebro. En 2006, por cada 15 personas residentes en México con licenciatura terminada, hay más de una en el vecino país del norte. La pérdida relativa más significativa ocurre entre los mexicanos que tienen los niveles de escolaridad más altos: por cada cinco personas con maestría y tres con doctorado residentes en México, hay otra en Estados Unidos. Según el informe anual de «La seguridad y Política Mundial», en 2007, China es el mayor país origen de emigrantes y también el mayor exportador de talentos. Sólo en 2006, 65,000 chinos se emigraron a EE.UU, entre los cuales, una gran parte son élites con títulos de posgrado o doctorado y 3 a 5 años de experiencial laboral. Hasta 2009, 1,620,000 estudiantes habían salido

18 阿特巴赫, 2006 P98

19 UNESCO (2007). *Global Education Digest 2007*. Montréal (Canada), UNESCO-UIS

20 Francisco Lopez Segrera (2008) *Educación superior internacional comparada Tendencias Mundiales y de América Latina y el Caribe* http://www.ibe.org/admin/uploads/activitats/199/Lopez_Segrera_Paper.pdf

21 Sylvie Didou Aupetit, *Internacionalización de la educación superior y provisión transnacional de servicios educativos en América Latina: del voluntarismo a las elecciones estratégicas*. Seminario internacional Conferencia de Rectores, 2006, Panamá

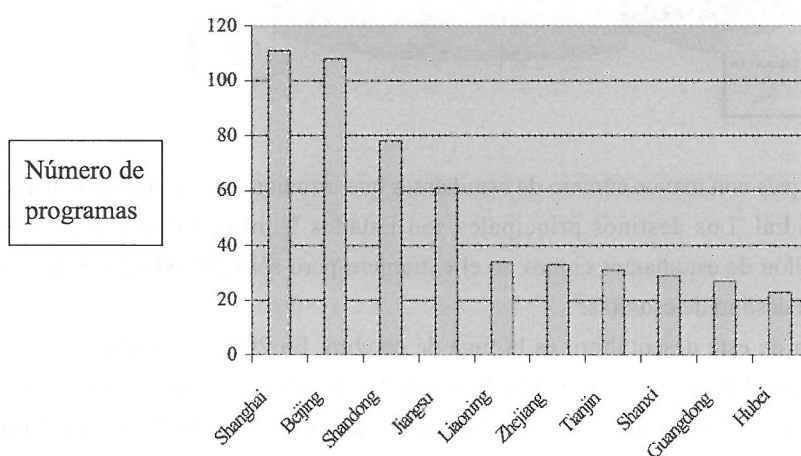
22 UNESCO. (2007). *Global Education Digest 2007*. Montréal (Canada), UNESCO-UIS

23 王辉耀, 中国该如何应对“人才外流”? 2010-06-19, 新京报 http://www.gmw.cn/content/2010-06/19/content_1155103.htm

de China a estudiar en el extranjero, pero sólo había vuelto 490,000. Otro dato de la Asociación Científica de China indica que desde 1985, un 80% de los graduados en Carreras tecnológicas de la Universidad Tsinghua se fueron a EE. UU y un 76% en la Universidad de Beijing. Este desequilibrio de la movilidad también implica la fuga de recursos económicos. Según se estima, en algunos países el consumo de los estudiantes en los países extranjeros donde estudian llegaron a superar la deuda externa total del país de origen. Además, esta tendencia ha consolidado la hegemonía de los valores y modalidades del Norte en el sistema mundial de la Educación Superior, que quizá no corresponda a las necesidades de los países en desarrollo.

También hay un desequilibrio dentro del mismo país, que se representa en una agravación de la desigualdad interna. En la mayoría de los casos, las prácticas de internacionalización tienen lugar en regiones más desarrolladas donde hay mejor infraestructura, más intercambio con el exterior. En el diagrama de abajo, vemos que en China, las regiones o provincias con más programas educativos de Alianza son las más desarrolladas económicamente, ya que ocho de ellas se encuentran en las diez regiones con más PIB per cápita en 2007. Es decir, cuando la ampliación de oportunidades de acceso a la educación superior con programas de Alianza sólo se limita a regiones que ya tienen mejores instalaciones educativas y mayor cobertura.

Gráfico 2. Las diez regiones y provincias con más programas de Alianza



Fuente: Chenchen Zhang, transnational higher education in China: why has the state encouraged its development, a monograph in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts School of education, Stanford university 2003 P27

Tabla 1. La tasa de cobertura y el PIB per cápita de las diez provincias y regiones con más programas de Alianza

Regiones o provincias	Shang-hai	Beijing	Z h e - jiang	Jiang-su	L i a o - ning	Tian-jin	Hubei	Guang-dong	Shanxi	Shan-dong
Tasa de cobertura	55% (2004)	53% (2005)	34% (2005)	33.5% (2005)	38% (2005)	55% (2005)	24% (2005)	22% (2005)	21% (2005)	21.4% (2006)

续表

Regiones o provincias	Shang-hai	Beijing	Z h e - jiang	Jiang-su	Liao-ning	Tian-jin	Hubei	Guang-dong	Shanxi	Shan-dong
PIB per cápita en 2007 (yuanes)	65473	57431	35730	32985	24645	47972		32142		27148

Fuente: Estadística del Ministerio de Educación de China.

En los países de América Latina, los estudiantes, procedentes de familias pobres o emproecidas, raras veces reunieron el capital cultural y económico suficiente para ser móviles.²⁴ Señala Sylvie que las políticas de internacionalización de ES han multiplicado las oportunidades de movilidad sin mejorar la equidad en el acceso. La asignación de los apoyos beneficia a los candidatos mejor posicionados en cuanto a competencias lingüísticas, a recursos económicos y a capital cultural previo.

3.2 El aseguramiento de calidad

El tema de la calidad ocupa creciente centralidad en la agenda política de la educación superior, para aumentar la competitividad económica, para mejorar los indicadores cualitativos de la ciudadanía y para crear más amplias condiciones de empleabilidad. El contenido de la calidad varía según el contexto. Las “buenas prácticas” de los países industrialmente adelantados, donde hay una importante demanda y capacidad tecnológica de las empresas, no siempre corresponden con las necesidades de los países económicamente más retrasados. A eso se suma que dentro de las prácticas de internacionalización, los servicios educativos se consideran más como mercancías que como bien público. Por eso un sistema propio de aseguramiento de calidad es importante para garantizar el nivel de las ofertas extranjeras, proteger los derechos de los estudiantes locales, atraer más estudiantes extranjeros y por consiguiente conseguir más éxito en la internacoinalización de la educación superior.

Sin embargo esta tarea ha planteado desafíos inéditos para los países importadores de servicios, sobre todo los en vía de desarrollo donde la evaluación de educación superior todavía es una experiencia nueva. Los países de Amércira Latina tienen diferentes avances y objetivos en construir el mecanismo de aseguramiento de calidad y buscan todavía consolidar sus modelos frente a muchas dificultades existentes de carácter técnico y político. Las legislaciones sobre los servicios educativos transnacionales son muy incompletas, ni las autoridades gubernamentales, ni las asociaciones de universidades cuentan con criterios rigurosos y específicos de habilitación, de acreditación y de reconocimiento de grados para esta modalidad de suministro. “Ausencia de voluntad política para regular el fenómeno en cuanto a requisitos de implantación, a calidad de los servicios educativos, a planeamiento la oferta y a protección del consumidor, particularmente en lo que refiere a la calidad de la formación y a las posibilidades de obtener la revalidación de los estudios.”²⁵ Si hay

24 Sylvie 2007 P 10

25 Aupetit, Sylvie Didou. *Transnacionalización de la educación superior, aseguramiento de la calidad y acreditación en México*. IESALC . 2002. http://www.anuies.mx/e_proyectos/pdf/06_La_internac_de_la_educ_sup_en_Mex_Sylvie_Didou.pdf 2009-12-11

algunos mecanismos de calidad, por ejemplo, el MEXA del Mercosur, es de naturaleza voluntaria y no obligatoria. China viene completando el marco legislativo para los programas de Alianza. En 1995, 1996, 2003 y 2004 se promulgaron diferentes órdenes o legislaciones para regular dichos programas²⁶. Pero el mecanismo de supervisión todavía está por establecer. Tampoco se ha estipulado con claridad sobre los criterios de evaluación de la calidad de los proveedores extranjeros.

Además del sistema de aseguramiento de calidad, tanto a China, como a América Latina, les falta un mecanismo de seguimiento para evaluar los resultados de los intercambios²⁷. Aunque se incrementaron sustancialmente los convenios de cooperación desde los 80, en muchos casos se limitan a ser una voluntad política sin derivar en acciones concretas o se lleva a cabo sin resultados satisfactorios. Por eso, existe la tendencia de que las instituciones de educación superior de los países en desarrollo soliciten ser acreditadas por agencias de acreditación de países extranjeros. Pero no todos los criterios internacionales y transnacionales de calidad son adecuados para las naciones en desarrollo.

Conclusión

En el nuevo contexto, la internacionalización más que ser una opción es una obligación para la educación superior de todos los países. Trata de una estrategia clave para mejorar más rápidamente los niveles de calidad mediante alianzas, además de preparar adecuadamente los egresados con el perfil internacional, intercultural y global que requiere el nuevo siglo. Pero los países en vía de desarrollo como América Latina y China, quedan todavía lejos de una internacionalización integral, porque se ha desarrollado las políticas al respecto de forma coyuntural por no haber fijado metas coherentes y a largo plazo cuando se han consolidado sus programas.

Después de los análisis, vemos que América latina y China tienen motivaciones similares para la internacionalización. Y se enfrentan con los mismo retos de desigualdad y calidad. América Latina y China se han mejorado en el marco legislativo de las actividades transnacionales de Educación, también está completando sus mecanismos de aseguramiento de calidad. Pero todavía hay un largo camino que recorrer. América Latina ha accionado como un bloque para poder expresar sus opiniones en la hegemonía de modelos, mecanismos y valores de los países más industrializados, lo cual puede ser un ejemplo para China. A base de las similitudes en las motivaciones y desafíos, la cooperación más activa entre América Latina y China contribuirá a encontrar una solución cualitativa, realista y sostenible en la internacionalización de la educación superior teniendo en cuenta las necesidades sociales, tecnológicas y políticas propias de los países en vía de desarrollo.

Bibliografía

Aupetit, Sylvie Didou. *Internacionalización y proveedores externos de educación superior en los*

26 1995 《中外合作办学暂行规定》, 1996年《关于加强中外合作办学活动中学位授予管理的通知》 2003年《中外合作办学条例》 2004 《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》

27 Aupetit, Sylvie Didou. La internacionalización de la educación superior en América Latina: oportunidades y desafíos. Conferencia dictada el 21 de agosto de 2007 en el Pabellón Argentina de la Ciudad Universitaria. <http://www.saa.unc.edu.ar/evaluacion/pensar-la-universidad/Conferencia-didou.pdf> consultado el 12 de marzo de 2010

países de América Latina y el Caribe: Principales problemáticas. IESALC , 2005.

Aupetit, Sylvie Didou. *La internacionalización de la educación superior en América Latina: oportunidades y desafíos*. Conferencia dictada el 21 de agosto de 2007 en el Pabellón Argentina de la Ciudad Universitaria. Consultado el 12 de marzo de 2010 <http://www.saa.unc.edu.ar/evaluacion/pensar-la-universidad/Conferencia-didou.pdf>

Gacel-Ávila, Jocelyne (2005), *la internacionalización de la Educación Superior en América Latina: el caso de México*, Página 2, *Cuaderno de Investigación en la Educación*, Número 20, Puerto Rico.

Gazzola, Ana Lúcia, *Tendencias de Educación Superior para América Latina y Caribe*. Caracas: IESALC-UNESCO, 2008

Ramirez Sanchez, Carlos (2004) *internacionalización de la ES en Chile* http://www.ita-chile.cl/prontus_ita/site/artic/20060915/asocfile/20060915134640/sobre_la_internacionalizacion.pdf

Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), *Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe*, metamorfosis de la Educación Superior, Caracas, 2007, http://www.fis.ufba.br/dfes/PDI/financ/INFORMEES_2000_2005.PDF 20100523

陈学飞 (2002), 《高等教育国际化: 跨世纪的大趋势》, 福州: 福建教育出版社。

顾建新 (2008), 《跨国教育发展理念与策略》, 上海: 学林出版社。

郭丽君 (2009), 《全球化下的跨国高等教育》—— 视点、问题与中国的对应》, 北京: 中国社会科学出版社。

[英] 罗杰·金等, 赵卫平主译, 《全球化时代的大学》, 杭州: 浙江大学出版社, 2008。